**POINT GAME**

**Syfte:**

Point game är en produkt för att hjälpa människor att bli mer produktiva i sin vardag. Genom att strukturera upp och inte skjuta på sysslor som man tycker är jobbiga så kommer man få mer fritid till att göra saker man vill göra.

Som användare skapar du skapar du todo-listor där du kan poängsätta dina list punkter utefter vad du anser att deras svårighetsgrad är. När en punkt blir klar markerad så får punktens poäng, så för varje punkt du klarar så ökar din total poäng. Detta blir som en tävling mot dig själv och kommer sporra dig till att klara av de jobbigare sysslorna i ditt vardagsliv. Point Game är ett kul sätt att bli mer produktiv!

**Affärsmodell:**

I början av Pointgame kommer tre olika typer av inkomstkällor förekomma. Dessa är medlemskap, reklam och donation.

Användarna kan välja mellan att vara freemium användare och premium användare, en premium användare köper premium för 20 kronor via PayPal. Vill en användare inte betala kan man testa på Point game och vara en Freemium användare men då kommer den inte åt alla funktioner. En freemium användaren kan endast skapa en typ av lista, en dags lista som endast håller i 24 timmar. Premium användaren kan däremot skapa olika typer av listor den har valet mellan listor som håller i en dag, en vecka samt en månad + Dash-bord

Reklamen på sidan kommer finnas i form av nischad reklam. Den nischade reklamen kommer finnas både på freemium och premium användares versioner inne på sidan ”tips!”. Tips sidan är till för att användaren ska kunna få allmänna tips om hur man kan bli effektivare inom olika områden. Här kommer vi ha samarbeten med företag t.ex. träningskläder, PT, gym, träningsutrustning, ekonomi-applikationer, städhjälp, vitvaror. För dessa sponsrade inlägg kommer vi att ta 1kr per användare vi har eftersom de kommer vara så nischade kunder som verkligen är i behov av företagen. Det finns en donations knapp på sidan så att användare som vill stödja oss och vår utveckling av produkten kan göra det.

Marknadsföringen kommer gå genom Facebook, bloggar, sökoptimering och sponsrade länkar till en början. Längre fram när kapitalet i företaget ökat vill vi bredda marknadsföringen till annonser i tidningar som metro.

Point game har den primära målgruppen män och kvinnor 20-45 och den sekundära målgruppen är ungdomar 15-19. Vi kommer att satsa på en internationell marknad då hela hemsidan är på engelska och kan användas världen över.

**Utgifter & Intäkter:**

De utgifter Point game kommer att ha i början är en deltids anställd på 250 000 kr första året. Point game kommer växa exponentiellt så antalet användare kommer stiga gradvis för varje månad. Månad 1 får vi in ungefär 1000 användare och sedan går det upp, målet är att efter första året har vi 100 000 användare och av dessa har 10 000 betalat för premium. Då har vi fått in 200 000 kr från de som betalat för premium sedan så kommer vi få intäkter ifrån våra sponsrade samarbeten.

Pointgame har 6 stycken kategorier i Tips delen på hemsidan, på varje del så tänker vi ha sammatbeten men ca. 3 företag som får synas och som vi rekommenderar. Reklamen kommer vara nischad på det sättet att endast de som är intresserade kommer klicka in på kategorin ”Health” så vi tar betalt 1 kr per användare som klickar sig in på Health kategorin. Varje kategori kommer få ett medelvärde på klick på

ca 16 000 besökare när vi är uppe i 100 000 användare i slutet på året.

Ett företag kommer då kunna köpa att de syns en viss tidsperiod på en viss kategori, ju fler användare vi har desto mer kan vi ta betalt av företagen men vi räknar med att få in 30 000 kr från våra samarbeten första året. Detta gör att vi går 20 000 kr back första året men vi har planerar att kunna ”break even” år 2 med fler premium intäkter samt att kunna ta mer betalt för samarbeten. Under år 2 kommer det fortfarande vara en deltidsanställd, när vi sedan går in på år 3 så går de över till en heltidsanställning.

**Mål:**

I framtiden så vill vi utveckla vår produkt Point game genom att släppa uppdateringar till sidan som innehåller dess funktionaliteter:

* Att man som användare ska kunna samla badges med sina poäng för att kunna öka i nivåer.
* Sedan ska användare kunna bli vänner och kunna hjälpa varandra eller ha gemensamma listor.
* En användare ska kunna få förslag på mest använda todo punkter för att spara tid när man har många återkommande punkter.
* När vi har fler användare ska vi skapa ytor där passande reklam hamnar hos freemium användarna utöver tips-delen.
* En användare ska kunna skapa och redigera en profil-sida